

نصائح القيادة في الصحراء من فورد، الحلقة السادسة: إخراج المركبة في حالات التغريز

- تقدم هذه الحلقة الجديدة النصائح لإخراج المركبة عندما تعلق في الرمال
- يتولى مهندسو فورد تقديم السلسلة الأسبوعية من مقاطع الفيديو التي تسلط الضوء على بيك أب فورد رنجر

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 19 ديسمبر 2018 - تؤمن لك القيادة في الصحراء متعة لا توصف ولكن لا مفرّ من أن تعلق مركتنك في الرمال عاجلاً أم آجلاً. سيحدث هذا لا محالة، وهو يحدث حتى مع السائقين الأكثر خبرةً بين الحين والآخر. لا تعرف متى سيحين دورك؛ حينذاك، ستساعدك بالتأكيد معرفة بعض التقنيات الأساسية.

يتطرق خبيراً فورداً، في الحلقة السادسة من "نصائح القيادة في الصحراء"، إلى بعض نصائح القيادة التي ستساعد السائقين على إخراج مركتهم بأنفسهم عند التغريز في الرمال.

وفي هذا الصدد، قال مايك تشافيزي، أحد مقدمي السلسلة وكبير التقنيين في فريق تطوير المنتجات لدى فورد الشرق الأوسط: "ينبغي أولاً الخروج من المركبة لتقدير زاوية انحدارها، ومدى عمق الرمال وسوء الوضع بشكل عام. وستعرف عندئذ ما يجدر بك القيام به".

وأضاف زميله كريستوف بور، المشرف على قسم هندسة القوى المحركة لدى فورد الشرق الأوسط: "إذا كنت تعتقد بأنك تستطيع الخروج من تلقاء نفسك، فأنت بحاجة إلى معرفة بعض التقنيات للتمكن من إخراج المركبة من الرمال".

قد يتطلب ذلك إزالة بعض الرمال من تحت المركبة، أو وضع أشياء تعزز قدرة الدفع تحت العجلات (منصات القيادة على الرمال، حصائر أو أغصان الأشجار) من أجل الخروج من المشكلة، أو محاولة الخروج عبر استخدام تقنيات التأرجح، الالتفاف، أو رفع المركبة وملء الفجوة التي تحت العجلات.

يتم استخدام تقنية التأرجح في نمط L4. حيث تستخدم ترس السرعة الأولى وترس الرجوع من أجل تحريك المركبة برفق إلى الأمام والخلف للحصول على مسار انسياحي يساهم في توليد الزخم الذي تحتاج إليه للخروج من الرمال.

أما تقنية الالتفاف، فيتم تطبيقها أيضاً في النمط L4، وتحتاج إلى اعتماد الترس الأول أو ترس الرجوع (واحرص على تذكر أن تستخدم قوة الجاذبية لمصلحتك). حرك عجلة القيادة من جهة إلى أخرى بالكامل من دون جعل عجلاتك تغزل، وحافظ على سرعة محرك ثابتة ما بين 1000 و1500 دورة في الدقيقة. تكمن الفكرة في جعل الرمال تترأكم تحت عجلاتك لرفع مركتك وإخراجها من الرمال. تتطلب هذه التقنية الصبر الشديد لأنّ تحسين وضع المركبة قد يكون بطيناً جداً.

قد تجد نفسك مضطراً إلى رفع المركبة بواسطة الرافعة أو استخدام كيس هوائي لرفع هيكلها من الرمال قبل ملء الفجوة تحت العجلات بالرمال أو الحجارة أو أي شيء آخر قد يعزز من قدرة الدفع. وأضاف تشايفيز: "سبق أن علقنا جميعنا في الصحراء، وخرجنا من تلك الورطة عاجلاً أم آجلاً، وبمساعدة بعض الأصدقاء في غالب الأحيان، ومع بعض الخبرة، ستخرج من الرمال بكل تأكيد.

رأيت الكثير من الأشخاص يحاولون الخروج من المأزق عبر استخدام دواسة الوقود. يعتبرون أنَّ باستطاعتهم الخروج من الورطة لأنَّ سيارتهم مزوَّدة بقدرة هائلة. لكنَّهم في الواقع لا يندفعون إلى الأمام، بل يغزُّون في الرمال أكثر فأكثر".

واختتم تشايفيز بالقول: "لا تتفك القيادة في الصحراء تمنحك دروساً جديدة مرَّة بعد مرَّة. لا أحد يعلق في الرمال إلى الأبد، فالتجريز مجرد عقبة مؤقتة، ومن الممكن تخطي هذه العقبات مهما كانت".

يمكنك مشاهدة الحلقة السادسة والأخيرة من "نصائح القيادة في الصحراء" من فورد عبر الضغط [هذا](#)، أو مشاهدة كلِّ الحلقات عبر الضغط على [هذا الرابط](#).

#

نبذة عن شركة فورد موتور كومباني
فورد موتور كومباني هي شركة عالمية تتخذ من مدينة ديربورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها. وتقوم الشركة بأعمال التصميم، والتصنيع، والتسويق، وتوفير الخدمات لمجموعة فورد الكاملة من السيارات، والشاحنات، والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، والسيارات الكهربائية، إضافة إلى سيارات ليكون الفاخرة. كما تقدم الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريبيت، وتواصل تعزيز مكانتها الرائدة في فئة السيارات الكهربائية، والسيارات ذاتية القيادة وحلول النقل. ويوجد لدى فورد نحو 200,000 موظف في كافة أرجاء العالم، لمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها وشركة فورد موتور كريبيت، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.corporate.ford.com.

تحظى شركة فورد بتاريخ عريق في منطقة الشرق الأوسط يعود إلى أكثر من 60 عاماً. وبين المستور دون الموزعون المحليون للشركة أكثر من 155 منشأة في المنطقة ويعمل لديهم ما يزيد على 7000 موظف، معظمهم من الموظفين العرب. لمزيد من المعلومات حول فورد الشرق الأوسط يرجى زيارة الموقع www.me.ford.com.

تأخذ فورد الشرق الأوسط على عاتقها أيضاً مسؤولية المواطنية المؤسسية باطلاق العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنطقة، مثل برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة، ومحاربات بروح وردية: الحملة التي تهدف إلى نشر الوعي والتثقيف عن سرطان الثدي، ومهارات القيادة لحياة آمنة الموجه للسائقين الشباب، وأكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال: المبادرة التدريبية لرواد الأعمال الشباب.

رشا غانم
أصداء، بيرسون مارستيل
4507600-4-971
rasha.ghanem@bm.com

سوسن نيجوصيان
الشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
فورد الشرق الأوسط وأفريقيا
6368-356-4-971
snigogho@ford.com

جهات
الاتصال: